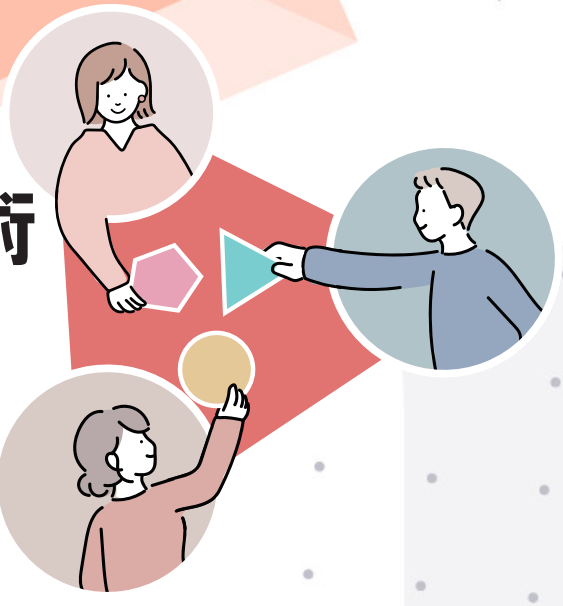
デザイン経営から学ぶ
クリエイター活用術



自社の「らしさ」を、
クリエイターとともに「価値」に変える

2026 **12/18**（金） **参加無料** 14:00-16:00



「良い商品なのに、なぜか 売れない。」
「自社の強み（らしさ）を聞かれても、うまく 説明できない。」



その原因は、商品そのものではなく、「価値の見つけ方」や「伝え方」にあるかもしれません。

デザインは、ロゴやチラシをつくることだけではありません。
自社の強みを見つけ、誰にどんな価値を届けるのかを考え、それを伝わる形にしていくこともデザインです。

本講座では、こうしたデザインの基本的な考え方から、クリエイターの選び方・活用方法までを、事例やワークを交えて1日で学びます。

自社と自社の事業を見つめ直し、デザインの視点から自社の「らしさ」を「価値」へと高め経営に活かす最初の一歩として、ぜひご参加ください。

カリキュラム （内容は多少変更となる場合がございます）

1 **クリエイターの活用** ・外注先探しでのあるある ・クリエイターとは？ ・何が頼める？ ・どう活用する？

2 **デザイン経営で「自社らしさ」に出会う** ・デザイン経営とは ・なぜ「らしさ」が大切なのか ・「らしさ」はどこにある？ ・事例紹介

3 **自社の「らしさ」を見つけよう【ワーク】** ・これまで（創業、転職、自社の歴史） ・いま（商品・サービス、お客様から選ばれる理由、大切にしていること） ・これから（5年後の未来（環境／自社）、守りたいこと）

4 **自社・事業を見つめる【ワーク】** ・誰に（ターゲット） ・何を（提供する価値） ・どのように（提供方法） ・なぜ（自社がする理由）

5 **クリエイターと価値をカタチに** ・クリエイターの探し方 ・クリエイターの選び方 ・発注時のポイント

6 **かかりつけクリエイターを見つけよう** ・かかりつけクリエイターの考え方 ・MEBICの紹介

▼申込ページ

お申込み チラシ裏面をFAX or WEBから受付

会場：豊中商工会議所 3F 第1・第2会議室／豊中市岡町北1-1-2

主催：豊中商工会議所　協力：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

定員：12名（先着順）

講師



中小企業診断士・デザイナー
一般社団法人 大阪中小企業診断士会　理事
一般財団法人 大阪デザインセンター　デザイン経営認定パートナー

飛松 由紀子　氏

デザイナー出身の中小企業診断士。2007年にデザイン事務所「designxlink」を創業。2023年、中小企業診断士登録。デザイン経営を軸に、お客様の「らしさ」を引き出し、行動につなげる経営支援を行っている。デザインと経営の両面から、ブランディングやマーケティング、販促など、中小企業の強みを活かした事業づくりを支援。「人の成功をサポートする」をモットーに、一人ひとりの想いや企業の可能性を大切にした伴走型の支援に取り組んでいる。

FAX 06-6857-0474

2026年12月18日（金）デザイン経営から学ぶクリエイター活用術

FAXでお送りください。
豊中商工会議所　　仲村　行

下記の参加条件にご了承いただき、✓をつけてください

※当講座への参加は、参加条件をご了承いただける方に限定させていただきます。

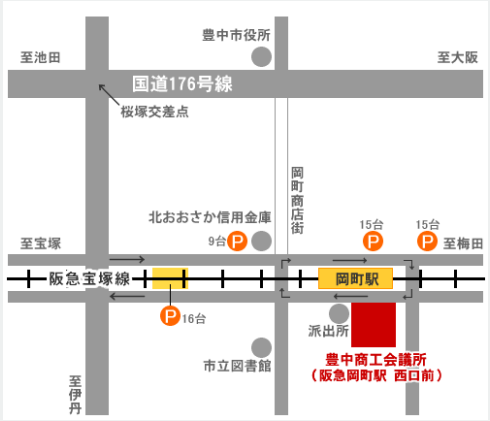
参加条件　☐ 参加後アンケートへの回答に協力します。

※受講者情報をご記入ください

(フリガナ) 事業所名	(フリガナ) 参加者名
所在地　〒　　ー	
TEL　日中連絡がつく番号をご記入ください。 (　　)	FAX　(　　)
Mail	
事業内容	所属商工会議所（〇をつけてください） 豊中　　その他

ご記入頂いた個人情報は、豊中商工会議所「個人情報保護方針（https://www.ooaana.or.jp/other/privacy/）」に基づき、参加者名簿の作成、出欠確認、および豊中商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。また、参加者名簿は講師に配布することがあります。これについては申込者ご本人の同意を得たものとします。

お問い合わせ　**豊中商工会議所**　担当：仲村　TEL 06-6845-8001　平日 9:00 ～ 17:30



お問合せ・アクセス

豊中商工会議所（阪急岡町駅西出口徒歩スグ）

〒561-0884　豊中市岡町北 1-1-2
TEL　06-6845-8001
FAX　06-6857-0474
E-Mail　seminar@ooaana.or.jp（セミナー連絡専用）
URL　https://www.ooaana.or.jp/

※左地図表記の駐車場は全て民間有料駐車場（100円～200円/20分）です。ご注意ください。