

空の匠（たくみ）賞レース～空港バイヤーズチョイス～ エントリーシート

記入例

1. 応募者情報

名称(企業、団体名)	和菓子屋梅田堂
(フリガナ)	ワガシヤウメダドウ
代表者氏名及びフリガナ	蛍池 花子 (ホタルガイケ ハナコ)
住所	〒560-0001
※本社又は主たる事業所の所在地	大阪市北区梅田〇-△-□
使用した豊能地域産品 (豊能地域に所在する場合は任意、それ以外の場合は必須)	箕面の実生柚子
担当者氏名及びフリガナ	蛍池 花子 (ホタルガイケ ハナコ)
担当者電話番号(直通)	090-0000-0000

2. 応募商品概要

商品名	柚子どらやき	
(フリガナ)	ユズどらやき	
内容量 (単位も記入)	1個60グラム	
小売価格(税込)	130円	
想定掛け率	未定	
賞味/消費期限(食品) ※規格や保存方法によって異なる場合は、「冷蔵〇日、冷凍〇日」と記入	常温3日	
一括表示 ※入力、画像添付、どちらでも可能	<p>商品名：ゆずどら焼き</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>名称：和菓子                      原材料名：砂糖、小豆、卵、小麦粉、餅粉、水あめ、柚子(箕面産)、馬鈴薯粉                      内容量：1個                      賞味期限：令和〇年〇月〇日                      保存方法：直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。                      製造者：和菓子屋梅田堂</p> </div>	
製造期間	<input type="checkbox"/> 通年	<input checked="" type="checkbox"/> 期間限定
※期間限定の場合、記入	12月～2月	
販売期間	<input type="checkbox"/> 通年	<input checked="" type="checkbox"/> 期間限定
※期間限定の場合、記入	12月～2月	
販売実績及び見込み	販売量 (単位も記載)	販売総額(円)
今期(見込み)	1200個	156,000円
前期	1000個	130,000円
前々期	500個	65,000円
PL保険の加入	<input type="checkbox"/> あり	<input checked="" type="checkbox"/> なし
細菌検査の実施	<input type="checkbox"/> あり	<input checked="" type="checkbox"/> なし
(実施ありの場合) 細菌検査の種類		
営業許可の種類 および有効期限	菓子製造業許可、令和7年8月31日まで	
商品および事業者概要	<p>令和元年に豊中市少路にて創業、令和4年から現在地に移転。もともとはパティシエだったが…                      本商品はもともと他の地域の柚子を使っていたが、箕面在住の知人から実生柚子のことを聞いて試作したところ…</p>	

### 3. 応募商品等説明

#### ① 応募事業者の「志・挑戦」

#### 審査員記入欄

「こんなものつくりたい!」という強い志や挑戦、商品改良及び販路開拓への意欲について、アピールしたい内容を具体的にご記入ください。(300文字程度)

現在の店舗は大阪市内だが、生まれも育ちも北摂なので北摂のことを多くの人に知っていただきたいという思いが…

#### ② 応募商品の「独自性・創造性」

#### 審査員記入欄

誰かの真似ではなく、自ら企画・発想したオリジナルである創意工夫した商品として、アピールしたい内容を具体的にご記入ください。(300文字程度)

皮と餡と両方から柚子が香るように配分を工夫したほか、お酒とのマリージュについてInstagramで発信するなど、緑茶や珈琲、紅茶以外との組み合わせについても…

#### ③ 応募商品の「価格妥当性」

#### 審査員記入欄

価格以上の価値を、感じられる商品として、アピールしたい内容を具体的にご記入ください。(300文字程度)

原材料はすべて国産にこだわっていますが一般的などら焼きと同じ値段としており、価格妥当性は高いと思っています。

#### ④ 応募商品の「デザイン性」

#### 審査員記入欄

商品の魅力を「らしさ」としてデザインに落とし込んでいる内容として、アピールしたい内容を具体的にご記入ください。(300文字程度)

実生柚子をイメージした焼き印を押し、包装にも柚子を感じさせる色使いとすることで…

#### ⑤ 応募商品の「地域性」

#### 審査員記入欄

その地域ならではの特長がある商品として、アピールしたい内容を具体的にご記入ください。(300文字程度)

箕面 止々呂美地区は日本の三大実生柚子の産地といわれており、収穫まで約18年をかけて育てられた実は香りも味わいも非常に良いです。この商品を通じて箕面の実生柚子を広く…

◆応募商品写真添付欄（商品、パッケージ、盛り付け例 など）

商品、パッケージ、盛り付け例など、商品の魅力が伝わるような写真を添付してください。  
画像が重ならないよう、配置にご注意ください。

本事業への応募にあたり、以下のいずれにも該当しないことを宣誓します。また、事務局から求めがあった場合は調査に協力します。

- ・直近3事業年度の所得税、法人税、消費税及び地方消費税を完納していないもの
- ・地方税に係る徴収金を完納していないもの
- ・宗教活動や政治活動を目的にしているもの
- ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2項から第6項に掲げる暴力団等及びそれらの利益となる活動を行うもの

上記について承諾いたします。(この欄にチェックのない応募は無効として扱います)

※データ容量合計1.5MB以内におさめてください。

提出先 メール [bpc@ooaana.or.jp](mailto:bpc@ooaana.or.jp)

FAX 06-6857-0474